

Nye muligheter innen forretningsutvikling, salg og markedsføring

På vegne av Prosess21 Ekspertgruppe for Digitalisering inviteres til Workshop innen temaet «Digitalisering i prosessindustrien - Nye muligheter innen forretningsutvikling, salg og markedsføring ». Problemstillinger og spørsmål som vil bli diskutert er hvordan digitaliseringen påvirke bedriftens forretningsvirksomhet med fokus på markedsføring, salg og produktutvikling. Workshopen fant sted 10. februar hos Equinor på Fornebu

AGENDA

1. [Introduksjon og mål for dagen \(v. Håvard Moe - Leder Prosess21\)](#)

INNLEDENDE FOREDRAG

1. ["Digitalisering i prosessindustrien – et forretningsmodellperspektiv" \(v. Per Ingvar Olsen – BI\)](#)
2. ["Customer-back reinvention of the Commercial Domain" \(v. Sverre Fjeldstad – McKinsey\)](#)
3. ["Slik lykkes B2B bedre med salg og markedsføring i 2020" \(v. Tore Berntsen – CGI\)](#)
4. ["Analyse av salgs- og kundedata for økt effektivisering og verdiskaping" \(v. Kjersti Aas – Norsk Regnesentral\)](#)

EKSTERNE BEDRIFTSINNLEGG

1. ["Faktabaserte beslutninger og nye tjenester" \(v. Betty Åsheim – Fiven Norge AS\)](#)
2. ["Digital farming" \(v. Camilla Nilsson – Yara\)](#)
3. ["Digitalisering i shipping og megler bransjen" \(v. Geir Gottenberg – VesselAdmin\)](#)
4. ["Eksempel fra eCommerce løsninger i ELKEM Kina" \(v. Jordan Bedford – Elkem\)](#)

WORKSHOP (gruppediskusjon)