

Invitasjon til Workshop Prosess21 - Digitalisering i prosessindustrien

På vegne av Prosess21 Ekspertgruppe for Digitalisering inviteres til Workshop innen temaet «Digitalisering i prosessindustrien - Nye muligheter innen forretningsutvikling, salg og markedsføring ». Problemstillinger og spørsmål som vil bli diskutert er hvordan digitaliseringen påvirke bedriftens forretningsvirksomhet med fokus på markedsføring, salg og produktutvikling¹.

Arbeidet i workshopen vil ta for seg tre tema:

1. **eCommerce**² – Gevinster ved nye muligheter for hvordan drive salg og markedsføring av produkter og tjenester. Digitalisering åpner for nye måter å interagere med kunder, leverandører (B2B) og markedet på.³
2. **Digitale tjenester** – Digitalisering utvider mulighetsrommet fra ikke bare å levere produkter, men også til å skape merverdi ved salg av produktrelaterte løsninger og tjenester ("after sale")⁴.
3. **Avansert analyse** – Digitalisering gir store tilgang på digitale data om produksjon og salg (kunde- og ordredata). Digitale verktøy for analyse/AI av slike data kan understøtte salgsaktiviteter og gi verdifull informasjon som kan gjøre selskapene bedre i stand til for å tilpasse produksjonen til endringer i markedet og ta de rette strategiske beslutningen⁵.

Formålet med workshopen er å komme med anbefalinger og tiltak som kan gjøre norsk prosessindustri bedre i stand til å utnytte de mulighetene som disse digitale verktøyene gir.

¹ <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/digital-in-industry-from-buzzword-to-value-creation#>

² <http://www.networksolutions.com/education/what-is-ecommerce/>

³ <https://www.forbes.com/sites/tonyuphoff/2019/06/27/the-digital-transformation--of-industrial-marketing-and-sales/#7215c5b837b3>

⁴ <https://www.execon-partners.com/chemicals-as-a-service/>

⁵ <https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/unlocking-the-power-of-data-in-sales>



Workshopen finner sted 10. februar hos Equinor på Fornebu

Besøksadresse: Martin Linges vei 33 (Bærum)

<https://www.equinor.com/en/where-we-are/norway/how-to-find-us-in-oslo.html>

Tidspunkt: kl. 09:00 – 15:00 (registrering fra 08:30)

Målgruppen er representanter fra offentlige og private virksomheter og organisasjoner med interesser for prosessindustri og digitalisering.

Nedenfor er en foreløpig agenda. Denne agendaen vil bli oppdatert og lagt ut på ekspertgruppens nettside (<https://www.prosess21.no/om-prosess-21/ekspertgrupper-og-workshops/digitalisering/>) så snart flere foredragsholdere er bekreftet. Det anbefales imidlertid å reservere en plass på workshopen allerede nå. På grunn av plassbegrensninger er det i utgangspunktet satt et tak på maks. 2 personer fra den enkelte organisasjon eller virksomhet. Dersom man ønsker å ha med flere så ta kontakt med Forskningsrådet.

Påmelding: Vennligst meld dere på ved å gå inn på linken: <https://www.survey-xact.dk/LinkCollector?key=HW9S8M7PJK9P>

Ta kontakt med Jan Rasmus Sulebak (jrs@forskningsradet.no) hvis det er spørsmål til workshopen.

Agenda

«Nye muligheter innen forretningsutvikling, salg og markedsføring»

08:30 – 09:00	REGISTRERING
09:00 – 09:15	INTRODUKSJON OG MÅL FOR DAGEN (v. Håvard Moe - Leder Prosess21)
09:15 – 11.30	INNLEDENDE FOREDRAG:
09:15 – 09.45	- "Digitalisering i prosessindustrien – et forretningsmodellperspektiv" (v. Per Ingvar Olsen – BI)
09:45 – 10:15	- "Gevinster ved digitalisering i prosessindustrien" (v. Sverre Fjeldstad – McKinsey)
	BENSTREKK
10:30 – 11.00	- "Slik lykkes B2B bedre med salg og markedsføring i 2020" (v. Tore Berntsen – CGI)
11:00 – 11:15	- "Faktabaserte beslutninger og nye tjenester" (v. Betty Åsheim – Fiven Norge AS)
11:15 – 12:00	LUNSJ
12:00 – 13:15	EKSTERNE BEDRIFTSINNLEGG:
	- "Analyse av salgs- og kundedata for økt effektivisering og verdiskaping" (v. Kjersti Aas – Norsk Regnesentral)
	- "Digital farming" (v. Camilla Nilsson – Yara)
	- "Digitalisering i shipping og megler bransjen" (v. Geir Gottenberg – VesselAdmin)
	- "Eksempel fra eCommerce løsninger i ELKEM Kina" (v. Jordan Bedford – Elkem)
13:15 – 14:45	WORKSHOP: Gruppediskusjon
14:45 – 15:00	OPPSUMMERING OG AVSLUTNING